

# Užijte si Regensburg!

(Regensburg erleben!)

Werbebroschüre für Westböhmen  
in tschechischer Sprache

**Konzept und Mediadaten**

1/1 Seite, 4-farbig  
50.000 Auflage

ab **490,- €**

im Auftrag der



# Ziel der Werbebroschüre

- Erschließung neuer Kundenpotenziale in Westböhmen
- **Zielgruppe:**  
Bürger des **Großraums Pilsen** mit höherem Familieneinkommen

# Kernaussagen

- Betonung des einmaligen Angebots Regensburgs in Handel, Gastronomie, Kultur und Freizeit
- Schnelle Erreichbarkeit Regensburgs von Westböhmen aus
- Darstellung des für tschechische Besucher attraktiven Preisgefüges im deutschen Einzelhandel

# Werbestrategie Westböhmen

- **Erfolgreiche Erstausgabe** von „Užijte si Regensburg!“ im November 2010.
- **Guter Rücklauf** auf Gewinnspiel im Heft
- **Eishockey-Legende Jiří Lála** als Botschafter Regensburgs in Tschechien.
- Seit 2010 **Internetauftritt in tschechischer Sprache.**

→ [www.werbegemeinschaft-regensburg.de/cz](http://www.werbegemeinschaft-regensburg.de/cz)

# Vorleistungen der WGR

- Umfassende Erarbeitung und Prüfung von Strategie und Konzept in Vorstand und Beirat
  - **Beteiligte:**
    - IHK Regensburg
    - Handelsverband Bayern (HBE, ehem. LBE)
    - Stadtmarketing Regensburg
    - Stadt Regensburg, Wirtschaftsförderung
- Die WGR leistet für die Werbebroschüre „Užijte si Regensburg!“ eine **Grundfinanzierung von 7.000,- €**.
- Dadurch bewegen sich die **Insertionspreise** relativ zur Medialeistung **auf niedrigem Niveau** (s. Seiten 6 und 15).
- **Die WGR bereitet damit den Boden für Ihren Markteinstieg in Westböhmen.**

# Technische Daten

Nutzung des erprobten und bekannten Formats von „Regensburg erleben!“

Format 115 x 225 mm

Umfang 28 Seiten

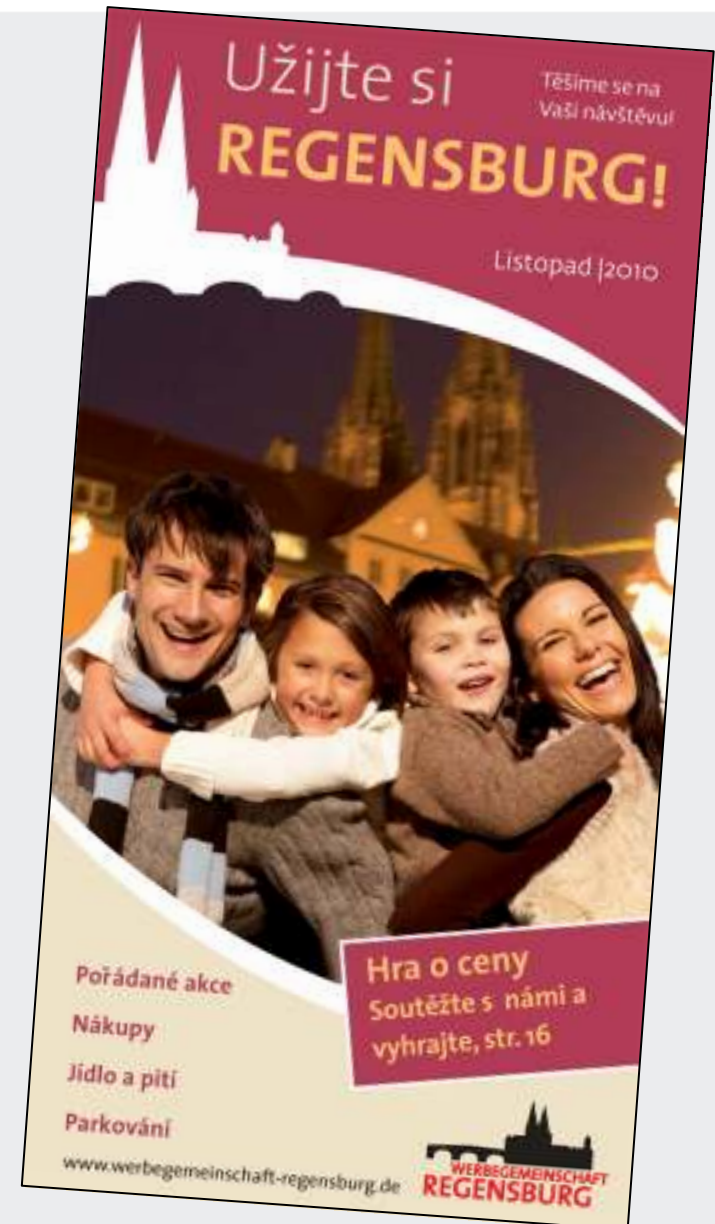
+ Ausklapper vorne und hinten

Farbe 4-farbig

Papier Umschlag 170 g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck

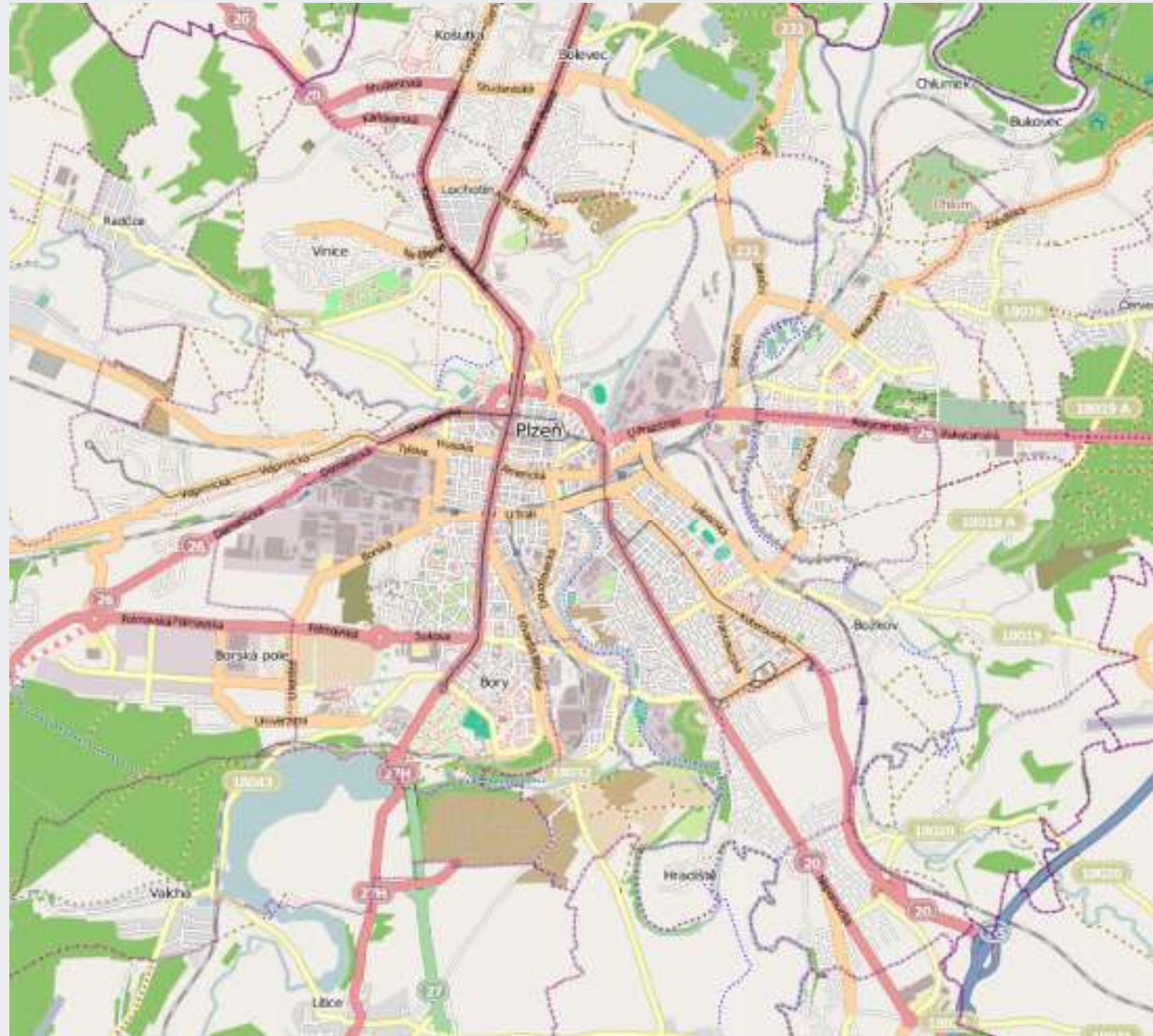
Innen 90 g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck

Auflage **50.000**



# Vertrieb

- Direktverteilung der gesamten Auflage in der Region Pilsen.
- Gezielte Auswahl von Stadtbezirken mit höherem Durchschnittseinkommen.
- Vertriebspartner:  
**Tschechische Post**



# Aufteilung

- S. 01 Titel
- S. 02 U2 (Klappe vorne) Anzeige
- S. 02 a/b Umschlag vorne Anfahrtsplan
- S. 03 - 09 Redaktion (8 Seiten)
- S. 10 - 26 Angebote Partner (16 Seiten)
- S. 27 U3 (Klappe hinten) Anzeige
- S. 27 a/b Umschlag hinten Altstadtplan
- S. 28 U4 Anzeige



# Inhalte

## Emotionale Ansprache mit aussagekräftigen Bildern, kurze Texte.

- Überblick über die wichtigsten Regensburger **Handelsstandorte** (Altstadt, DEZ und andere Zentren, Fachmärkte Bajuwarenstraße, Möbelzentrum)
- Überblick über das Regensburger **Gastronomieangebot**
- Überblick über die Regensburger **Freizeitmöglichkeiten**
- Bei allen Informationen Verweis auf das tschechische Online-Angebot der WGR
- **Praktische Tipps** zur Erreichbarkeit mit Parkmöglichkeiten und Stadtplänen

# Anzeigenschaltung

## Unsere Leistungen

- Standardisierte Gestaltung Ihrer Angebotsseite in Anlehnung an das CD Ihres Hauses
- Übersetzung ins Tschechische

## Ihre Leistungen

Sie liefern uns alle benötigten Texte und Unterlagen:

- Bilder
- Anzeigentext
- Logo

**→ Oder Sie lassen Ihre Agentur eine fertig übersetzte Anzeige im korrekten Format anfertigen.**

# Termine

Zieltermin

Osterwochenende

Verteiltermin

KW 15 (11.- 15. April)

**Anzeigenschluss**

**Freitag, 04. März**

**Datenschluss**

**Freitag, 04. März**

Druckunterlagenabschluss

Freitag, 18. März

(gilt nur bei Abgabe fertig gestalteter  
Anzeigen im korrekten Format als pdf/X3!)

# Formate und Preise

Platzierung	Maße (in mm)	Preis <sup>2</sup> WGR-Mitglied	Preis <sup>2</sup> Nicht-Mitglied
Partnerangebot	randabfallend <sup>1</sup> 115 x 225 im Satzspiegel 105 x 180	<b>490,- €</b>	<b>590,- €</b>
Anzeige 1/4 Seite	105 x 51	<b>125,- €</b>	<b>150,- €</b>
U2	randabfallend <sup>1</sup> 113 x 225	<b>590,- €</b>	<b>690,- €</b>
U3	randabfallend <sup>1</sup> 113 x 225	<b>590,- €</b>	<b>690,- €</b>
U4	randabfallend <sup>1</sup> 113 x 225	<b>650,- €</b>	<b>750,- €</b>

<sup>1</sup> randabfallend: zzgl. 3 mm Beschnitt rundum

<sup>2</sup> alle Preise zzgl. 19 % MwSt

# Ihre Buchung per Fax: 09 41/9 20 08-10

## Absender

Firma	<input type="text"/>
Name, Vorname	<input type="text"/>
Straße Nr.	<input type="text"/>
PLZ, Ort	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Ort, Datum	<input type="text"/>

## Wir buchen (bitte ankreuzen)

	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten
Partnerangebot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anzeige 1/4 Seite	<input type="checkbox"/>		
U2	<input type="checkbox"/>		
U3	<input type="checkbox"/>		
U4	<input type="checkbox"/>		
Unterschrift	<input type="text"/>		

# Kontakt

## Herausgeber

Werbegemeinschaft Regensburg e.V.  
Postfach 11 06 43  
93019 Regensburg

Alfred Helbrich  
Geschäftsführer  
Tel. 09 41/5 07-28 50

[Helbrich.alfred@regensburg.de](mailto:Helbrich.alfred@regensburg.de)  
[www.werbegemeinschaft-regensburg.de](http://www.werbegemeinschaft-regensburg.de)

## Redaktion, Produktion Anzeigenmarketing

PR+Werbung Ludwig Faust  
Prüfeninger Schloßstraße 2  
93051 Regensburg

## Anzeigen

Anna Maria Faust  
Tel. 09 41/9 20 08-25

## Redaktion, Produktion

Ludwig Faust, Christian Omonsky  
Tel. 09 41/9 20 08-0

[info@pr-faust.de](mailto:info@pr-faust.de), [www.pr-faust.de](http://www.pr-faust.de)